

Introducción al Revenue Management

Ahora podés aprender a hacer Revenue Management profesionalmente, con la tecnología y el respaldo de iP Hoteles.



En la hotelería actual, llevar adelante una gestión de Revenue Management profesional puede hacer la diferencia. Los hoteleros que pueden llevar adelante una estrategia tarifaria de manera eficiente y que manejan la tecnología adecuada, sin dudas tienen un valor que los destaca. El Revenue Management aplica especialmente para cualquier negocio que tenga una capacidad relativamente fija, inventario perecedero y demanda variable en el tiempo. Este curso te presenta los conceptos básicos de la gestión de ingresos aplicados a la industria hotelera.

Es un cambio de chip: pasar de un enfoque solamente basado en la ocupación y la tarifa promedio de la habitación, a un enfoque en los ingresos por habitación disponible (RevPAR). Adquirirás conocimiento y herramientas para optimizar los ingresos de cualquier hotel, podrás pronosticar con precisión las llegadas de huéspedes, examinar los modelos de precios y administrar el overbooking. ¡Preparate para dar el salto!

¿A QUIÉN ESTÁ DIRIGIDO?

- > Directores, gerentes generales y otros profesionales de la hospitalidad responsables de mejorar el desempeño financiero de sus organizaciones.
- > Gerentes de recepción, auditores nocturnos y analistas de ventas y marketing que desean asumir una mayor responsabilidad para mejorar la rentabilidad de su propiedad.
- > Aquellos que aspiran a puestos de gestión hotelera y necesitan una base sólida de conceptos de ingresos.

Programa del Curso

Módulo 1: ¿En que consiste el revenue management?

Definiciones generales
¿Cuál es la función de un revenue manager?
Las 7 reglas básicas

Módulo 2: Las condiciones del revenue management

Capacidad relativamente fija
Costos fijos altos y costos variables bajos
Inventario perecedero
Reservas hechas con antelación
Demanda variable
Sensibilidad al precio

Módulo 3: Evaluando las industrias

Los cuatro cuadrantes: Evaluando las industrias y mi hotel.
Distintos escenarios en un hotel
¿Qué es el RevPATI?

Módulo 4: Midiendo los ingresos

Los indicadores tradicionales
El indicador del éxito
El semáforo del revPAR

Módulo 5: La duración de la estadia

El concepto de duración
Reduciendo la incertidumbre de la llegada
Reduciendo la incertidumbre de la duración de la estadia
Reduciendo el tiempo entre clientes

Módulo 6: El precio

Precios variables
¿Qué tarifas vamos a cobrar?
¿Cómo determinamos quién paga dichas tarifas?

Módulo 7: Los primeros pasos para la implementación

Los pasos técnicos
Los otros componentes de una implementación

Módulo 8: Más ingresos en todas partes

Mejorando los ingresos de otras unidades de negocio

Puntos Claves del Curso

- ✓ Conoce las bases del revenue management, define las principales funciones del revenue manager y descubre las 7 reglas básicas hoy.
- ✓ Estudia las variables a tener en cuenta para poder implementar revenue management en las distintas industrias.
- ✓ Desarrolla estrategias exitosas y eficaces en base a las condiciones del revenue management hotelero.
- ✓ Mide tu gestión mediante los indicadores tradicionales y conoce a fondo el RevPar.
- ✓ Conoce los primeros pasos para una implementación profesional y comienza con tu propio Plan de Acción para tu hotel.

¿CÓMO FUNCIONA?



Duración
2 Semanas



Esfuerzo
5 - 7 horas por semana



Formato
100% online, con mentor personalizado

Descuentos Especiales & Becas

¡Con tu compra del Curso Introducción al Revenue, participas de ganar una beca para el segundo curso!

ADEMÁS...



Plataforma Online

Acceso 24/7 a todos los contenidos (materiales, planillas, tests, etc.) acompaña en el proceso de aprendizaje.



Mentoría Personalizada

Garantizamos tu aprendizaje con tu propio profesor que te acompañará en todo el proceso.



¡Te damos la tecnología!

Es impensado aplicar revenue sin conocer las herramientas. Conocélas y utilízalas para tener un aprendizaje completo y aplicable.



Comunidad Alumni iP

Rodéate de expertos con altísima experiencia y se parte del networking de Revenue Managers de todo LATAM.



Certificación Digital

Acredita tu asistencia al curso con un certificado otorgado por iP Hoteles, e intégralo a tu perfil de LinkedIn.



Bolsa de Trabajo y Beneficios

Podrás postularte en las búsquedas internas de iP Hoteles y en las de nuestra red de hoteles clientes. Además, tenemos un montón de beneficios pensados para vos, ¡Preparate para dar el salto con iP!

No estás solo, ¡preparate para dar el salto con iP!

¿Necesitas ayuda?

Contamos con soporte comercial exclusivo para asesorarte



Escribinos
info@ip-hoteles.com



Ubicación
Av Córdoba 1547 - Piso 9ºA
C1055ABD Buenos Aires, Argentina



Llamanos
+54 11 6841 6095